

王紫萱

AI 产品方向

18984586675

2454496754@qq.com

北京邮电大学

微信: wwwzx20030202



01 教育经历 EDUCATION

- 北京邮电大学 · 人工智能及大数据 (保研) · 硕士 2024.09 - 2027.06
研究方向: 智能医学影像及智能诊断技术 所获荣誉: 硕士一等学业奖学金
- 北京邮电大学 · 电信工程及管理 · 学士 2020.09 - 2024.06
GPA: 3.77 / 4.00, 专业前 5% 所获荣誉: 北邮学业奖学金 (多次)、QMUL 一等荣誉学士、优秀学生干部、三好学生

02 科研经历 RESEARCH

- 基于深度学习的颈椎病多标签分类模型 · 负责人 2024.01 - 2025.11
 - 与北京市第三人民医院合作, 结合深度学习在颈椎 X 射线图像辅助诊断中的优势, 解决传统机器学习与人工读片的误诊问题。设计计算机辅助诊断 (CAD) 的寰枢椎病理图像自动分类模型, **最终正确率: 96.22%**。
 - 产出论文: BMC Medical Imaging, "CerviHFENet: hybrid feature extraction-based deep learning for multi-label classification of upper cervical spine abnormalities in X-ray imaging" (SCI 期刊, 第一作者)。
- 基于对比学习的膝骨关节炎潜在亚型智能筛查模型 · 负责人 2025.12 - 2026.06
 - 围绕西藏那曲地区膝骨关节炎筛查中的临床诊断痛点, 与北京大学人民医院合作构建 X 线影像辅助识别模型。针对该潜在亚型特点, 设计基于形态感知的对比学习网络, **最终准确率 94.6%**
 - 产出论文: IJCNN 2026, "A Morphology-Aware Contrastive Learning Network for Detecting a Potential Subtype of Knee Osteoarthritis" (CCF C类会议, 第一作者)

03 实习经历 INTERNSHIPS

- 腾讯 - 元宝 · AI策略产品实习生 2026.04 - 2026.08
 - 外卖Agent搜推策略设计与考点体系构建: 拆解“用户-元宝-小美 Agent”点外卖链路, 聚焦基于Query 的搜索推荐、选品加购与流程推进环节, 沉淀 6 大会话状态、33 个二级场景、95 个原子考点的搜推策略考点树, 为模型能力对齐与Bad Case归因提供标准化基准。
 - 自动化评测 Agent 落地: 针对外卖评测数据集, 主导搭建“确定性规则+LLM Judge”双引擎自动化评测Agent。通过代码节点校验工具调用与协议格式等硬性规则, 结合LLM Judge评估回复理想态, 实现按考点维度的样本自动回收与判分, 将机评回归周期从1~2天大幅缩短至4小时内。
- 阿里巴巴 - 千问 & 夸克 · AI 产品实习生 2025.09 - 2026.01
 - 【千问-AI小剧场】对标 Sora2 的 Cameo 功能, 打造国内市场 AI 分身视频创作场景:
 - 从 0-1 搭建全套后台功能: 主导设计涵盖内容生产流水线、运营管理平台及资源位配置系统的完整解决方案。通过跨部门协作 (算法/工程/开发/运营), 推动系统如期上线, 为业务的内容规模化生产和精准运营提供了核心基础设施。
 - 内容审核的C端产品方案: 对接审核团队, 设计并确定设计了“机审+人审”的分级审核规则与用户触达方案。针对审核中的敏感状态, 设计清晰友好的用户提示与引导, 在满足监管要求的前提下, 降低审核对用户经验的干扰。
 - 【夸克-造点】包含 AI 生视频、AI 生图的创意内容生态:
 - 内容理解标签体系搭建: 从0-1定义和梳理统一的内容理解标签体系, 覆盖图片、视频等多模态内容, 并与算法团队协同推动自动化标注模型的落地, 为后续的精细化运营与分发奠定了基础。
 - 个性化分发策略构建: 将内容理解标签体系应用在分发体系中, 引入基于兴趣偏好的个性化分发策略, 重点攻克新用户冷启动中多样性探索与用户兴趣召回两大场景, 在核心消费场景优化内容分发效率。

爱奇艺 · 后台产品实习生

2024.09 – 2025.01

- 负责构建和优化爱奇艺视频管理平台，与运营、设计、研发团队建立紧密联系，深入了解业务场景和需求痛点，根据问题拆解为可执行的产品和运营路径，搭建通用化平台能力。
- 参与爱奇艺海外短视频方向推荐策略的产品工作，与算法、数据、增长团队深度合作，通过包括数据分析以及case分析等手段，拆解具体分阶段分场景的push策略优化方向，推动提高短视频播放量、用户留存率以及会员转化率。

字节跳动 – 飞书 · 测试开发实习生

2023.09 – 2024.01

- 与产品经理以及开发设计团队沟通对齐，参加需求评审及测试用例评审会议；根据测试用例进行回归测试。
- 利用Python进行移动端和PC端飞书应用中审批板块的自动化测试case编写，上线时进行测试并跟踪bug。

04 个人能力 SKILLS

产品能力

熟练使用 Figma 进行原型与交互设计；独立产出 PRD、用户调研与竞品分析报告；熟悉数据驱动的需求验证流程。

AI 专业

熟悉 ChatGPT、Gemini 等生成式大模型，熟练运用于需求分析、内容创作及效率提升；具备扎实的机器学习基础，理解常见算法及模型，能高效协同算法团队定义问题、评估效果。

英语能力

CET-6: 551; 雅思 6.5。口语流利，听说表达能力强。

编程能力

熟悉 Python / SQL，了解 Java / C / HTML，可与研发侧顺畅沟通。

个人评价

目的导向、抗压力强；可与多方进行有效沟通；具有很强的快速学习与多线程解决问题能力。

Vibe Coding

熟练使用 Cursor、Claude Code、CodeBuddy 等 AI 编程工具，可独立完成原型 Demo、自动化脚本与小工具开发。